



ИСТОРИИ ЛЮДЕЙ

Кинематограф со смыслом. Визуальные решения для тех, кто спасает жизни.





**«МЫ ВЕРИМ, ЧТО ЗА КАЖДОЙ
ИСТОРИЕЙ СТОИТ ЖИВОЙ
ЧЕЛОВЕК. НАША ЗАДАЧА —
НАЙТИ ЕГО ГОЛОС И ПЕРЕДАТЬ
ЕГО С ТЕПЛОМ
И ПРОФЕССИОНАЛИЗМОМ».**

Михаил Волков — основатель
контент-студии «Истории Людей»

Создаём доверие в сфере, где оно важнее всего.
Более 22 лет опыта работы в медиа.
Работаем по всей России.

Точка пересечения искусства и этики.

Мы не заставляем выбирать между эффектной картинкой и медицинской точностью. Мы объединяем полный цикл премиального кинопроизводства со строжайшим соблюдением пациентской этики.



Адаптивная оптика: Подход к разным секторам

Фармацевтика

Фокус: Корпоративный нарратив.

Специфика: Создание B2B-экосистем, укрепление доверия к бренду, коммуникация для профессиональной аудитории.

НКО и Социальные проекты

Фокус: Эмоциональный резонанс.

Специфика: Деликатные истории пациентов, повышение осведомленности общества, поддержка значимых инициатив.

Медицина

Фокус: Образовательная ясность.

Специфика: Визуализация сложных процессов, объяснение медицинских тем понятным и человеческим языком.

— Столп 01 // Эмпатичный перевод

От сложной науки к человеческому сердцу.

Визуализируем сложные медицинские процессы понятным и человеческим языком для любой аудитории — без потери научной точности.

Снимаем документальные сюжеты, помогая рассказать живую историю с абсолютной деликатностью и уважением к каждому участнику.



Формирование репутации в высококонкурентной среде.

Создаём документальные и имиджевые ролики, которые глубоко раскрывают ценности, миссию и команду вашей организации.

Формируем медиастратегию и производим видеоконтент для продвижения в СМИ и социальных сетях, выстраивая устойчивый бренд.



Столп 03 // Цифровая архитектура

Экосистемы для доставки смыслов.

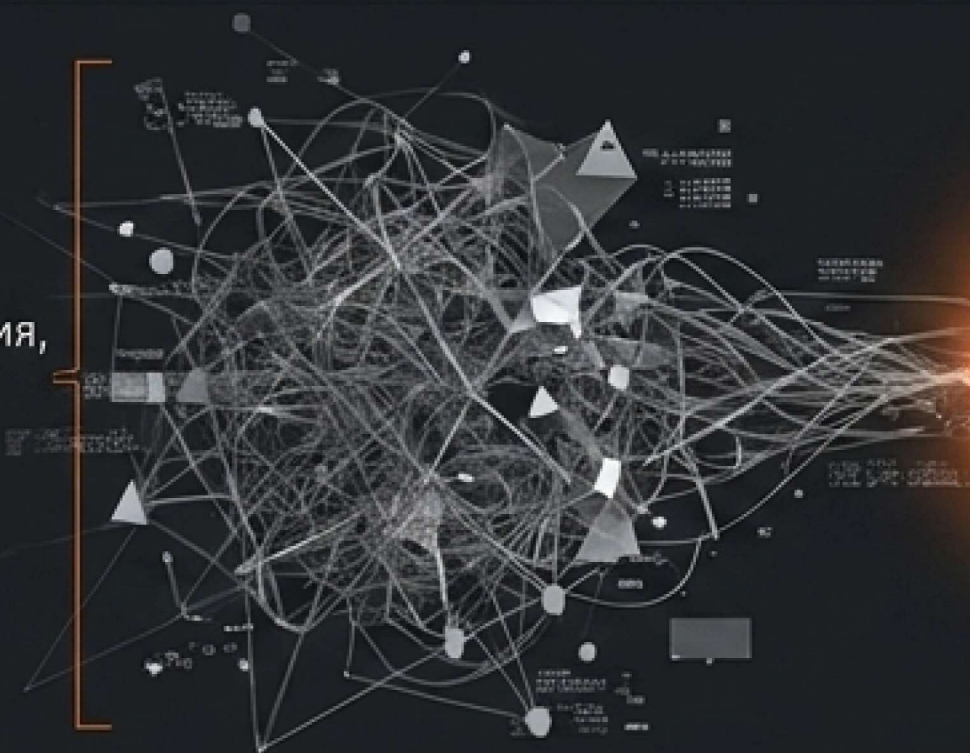
Разрабатываем современные платформы с уникальным дизайном, удобной навигацией и адаптивной вёрсткой для упаковки смыслов.

Организуем прямые эфиры на высшем уровне — с профессиональным оборудованием, многокамерной съемкой и качественной звукорежиссурой.

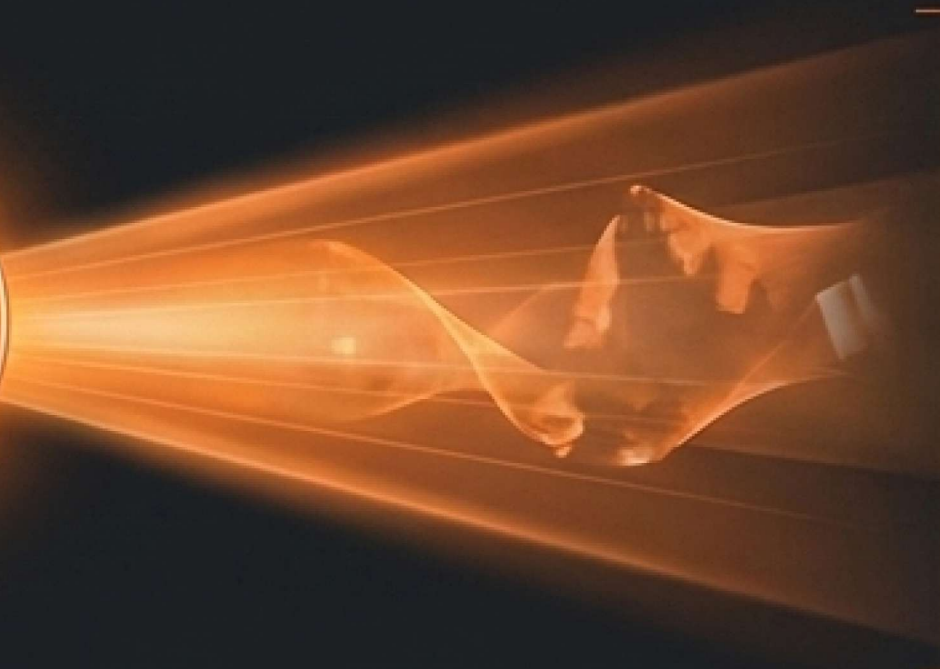


Механика Эмпатии: Как мы трансформируем информацию.

Сырые данные:
сложная терминология,
медицинские
регламенты,
клинические детали.



Студия:
Сценарная проработка,
визуальная метафора,
этический контроль.



Результат:
Понятная, живая,
кинематографичная
история, вызывающая
доверие.

Избранные дела: Доказательство в кадре.

Медицина и кино

Фильм о пациентах с МПС II.

Документальный фильм (45 мин). **Задача:** Рассказать человеческую историю о редком генетическом заболевании, повысив осведомлённость общества.

Фармацевтика

«ФармЭко».

Бренд-стратегия и визуальная айдентика.

Задача: Представить компанию как единую экосистему для профессионалов фармацевтического рынка.

Промышленность

«ИРВИН».

Ребрендинг и дизайн-система.

Задача: Переосмыслить визуальный язык бренда для уверенного выхода на международный рынок.

Процесс: Наш путь к кинематографическому качеству.

2.35:1

V2

V1

A1

A2

Track Label 01 |

Знакомство:
Погружаемся в ваш проект, изучаем цели и аудиторию.

Track Label 02 |

Концепция:
Разрабатываем идею и формируем прозрачную смету.

Track Label 03 |

Производство:
Пишем детальный сценарий и запускаем съёмочный процесс.

Track Label 04 |

Постпродакшен:
Монтируем, накладываем музыку, проводим цветокоррекцию и вносим правки.

Track Label 05 |

Релиз:
Публикуем контент и запускаем продвижение.

2.35:1

Реальное влияние. Отзывы партнеров.

«Ваша работа принципиально важна, потому что вы соединяете врачей, пациентов и чиновников. Вы задаёте правильные вопросы, зная проблему изнутри.»

— **Нато Вашакмадзе, д.м.н., руководитель Отдела орфанных болезней НИИ педиатрии.**

«Съёмочный процесс был организован спокойно и доброжелательно. Специалисты бережно относились к пациентам и строго соблюдали медицинскую этику. Благодарю за деликатность.»

— **Мадинат Сепиханова, Зав. санаторным отделением ГБУЗ МО «НИКИ детства МЗ МО».**

«Родились замечательные фильмы о прекрасных и редких людях... Многие пациенты, ставшие героями фильмов, обрели новых друзей в лице команды контент-студии.»

— **Снежана Горчакова, Президент МБОО «Хантер-синдром».**

Институциональное доверие и признание.



Благодарность
от Палаты молодых
законодателей
(Совет Федерации).



Диплом
за документальный
фильм (МЧС России).

Официальное партнёрство:
Информационное агентство
«Геном-Информ»
(Регистрационный номер СМИ:
ИА № ФС77-89189).

Многократные благодарности
за волонтерство и поддержку
инициатив НКО, в том числе
при поддержке Фонда
президентских грантов.

Есть задача, которую важно правильно рассказать?

Опишите вашу идею, и мы подберём оптимальный формат, рассчитаем бюджет и составим пошаговый план реализации.

Email:
humanstorypro@yandex.ru

Телефон / Telegram / WhatsApp:
+7 926 850 67 02

Юридический адрес:
Московская область,
д. Путилково, ул. Братцевская,
д. 8